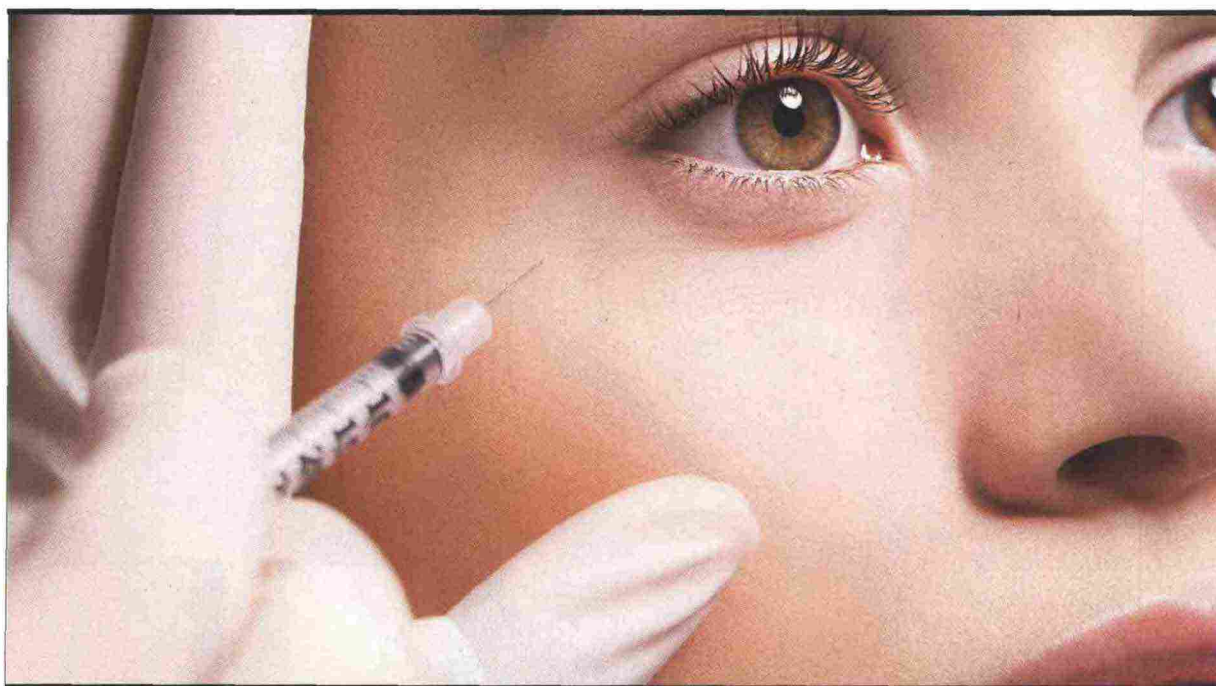


ULTIMI TREND



**IN CALIFORNIA**, la new age cosmetica punta al "fatto a mano". Bestseller la Crème Ancienne, trattamento antiage per il viso prodotto e impacchettato manualmente in un monastero. Il cosmetico è venduto dalla catena Fresh, che ha anche un negozio in Sutter Street, nel cuore di San Francisco. Messo in vendita subito dopo l'estate, è andato subito sold out. [fresh.com](http://fresh.com)

## New Age 2.0



Corbis

## Il nuovo filler fa (anche) prevenzione

**PRIMA SI COMINCIA, MEGLIO È.** Anche in fatto di medicina estetica, la prevenzione è un trend in ascesa. Prova ne è un nuovo filler biostimolante indicato già a partire dai 25 anni di età, che associa acido ialuronico, un complesso dermoristrutturante a base di otto aminoacidi, tre antiossidanti, due minerali

e una vitamina. Dice la dottoressa Gabriella **Di Russo**, specialista in Medicina estetica, a Milano: «I risultati sono migliore idratazione, turgore cutaneo, più compattezza ed elasticità. Ma, soprattutto, nuova luce al viso». Sono necessarie tre sedute ambulatoriali, una ogni 3-4 settimane. Il ciclo è ripetibile due volte l'anno. [mariagabrielladirusso.it](http://mariagabrielladirusso.it)